

# LinkedIn richtig nutzen

Ein individuelles  
Gespräch

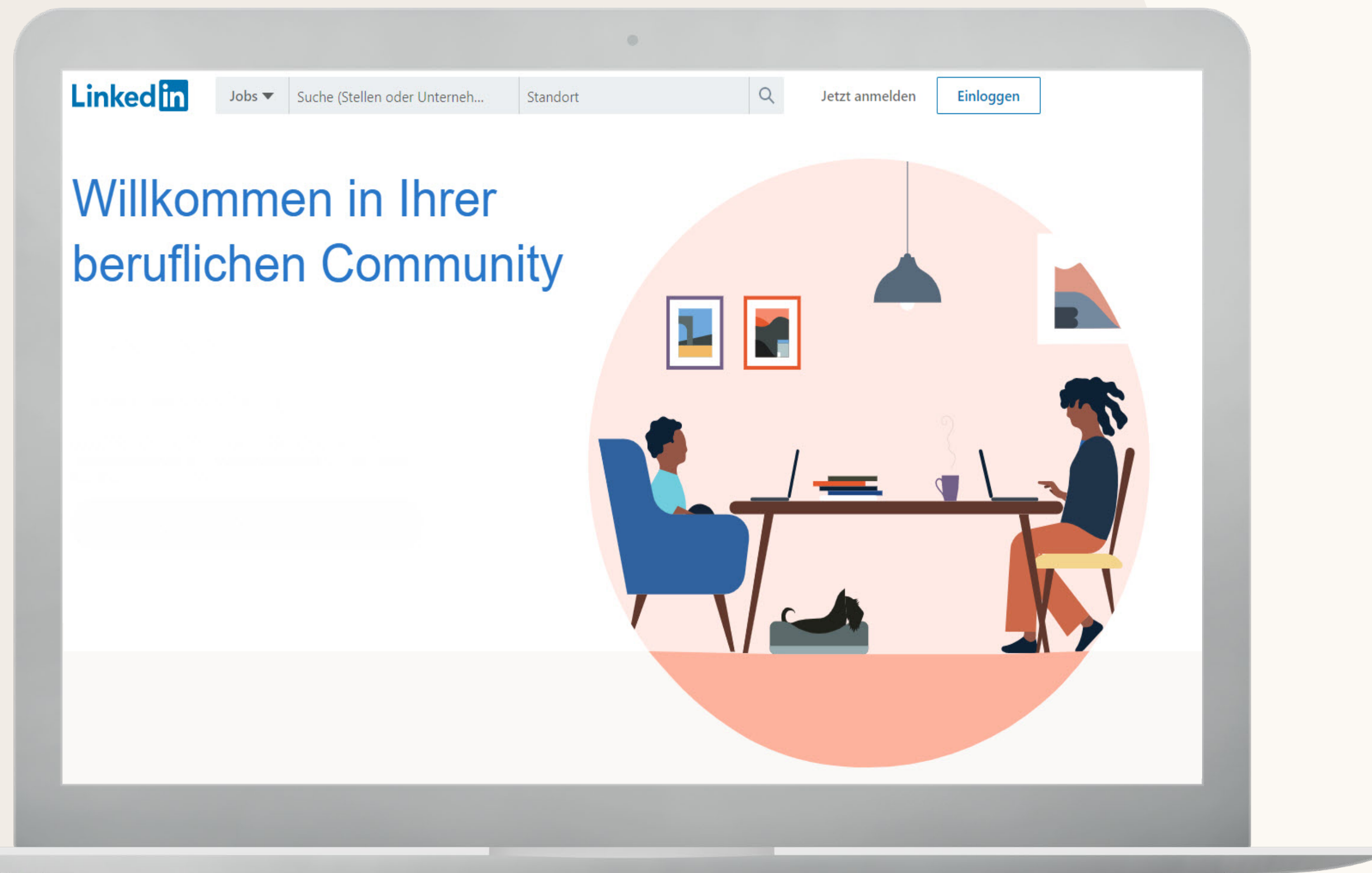


# Mein LinkedIn Profil

1. Konto anlegen
2. Profil bearbeiten
3. Kontakte suchen
4. Jobsuche und Bewerbung
5. Extras - Datenschutz



LinkedIn Profil erstellen



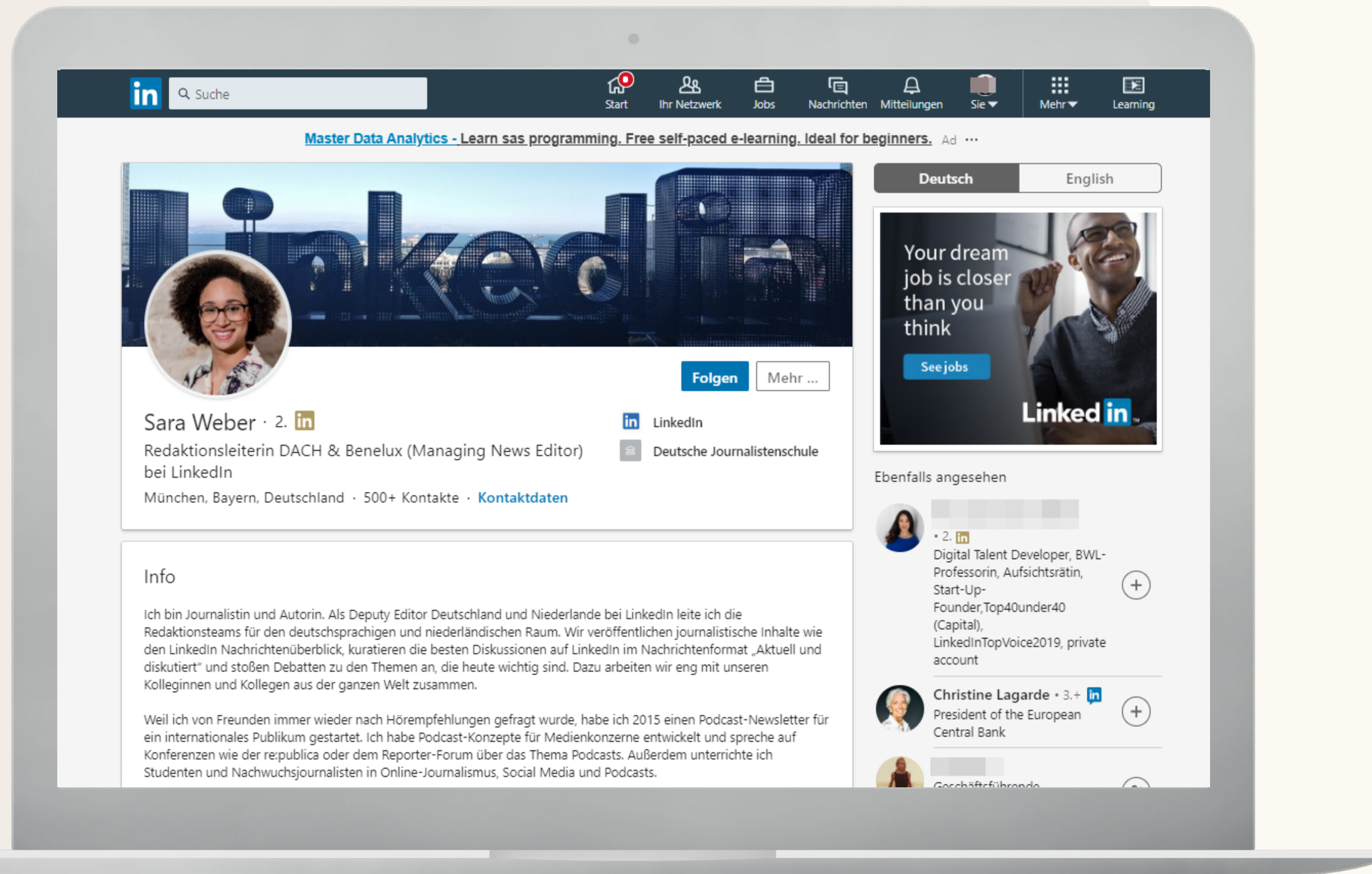
# Konto anlegen

Besuchen Sie [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com) oder laden Sie die LinkedIn App herunter.



# Profil bearbeiten

## Ihre persönliche Note



Über einen Klick auf „Sie“ oben auf der LinkedIn Startseite öffnen Sie Ihr Profil.

Klicken Sie dann auf „Profilbereich hinzufügen“, um Ihr Profil zu bearbeiten und Informationen zu ergänzen.

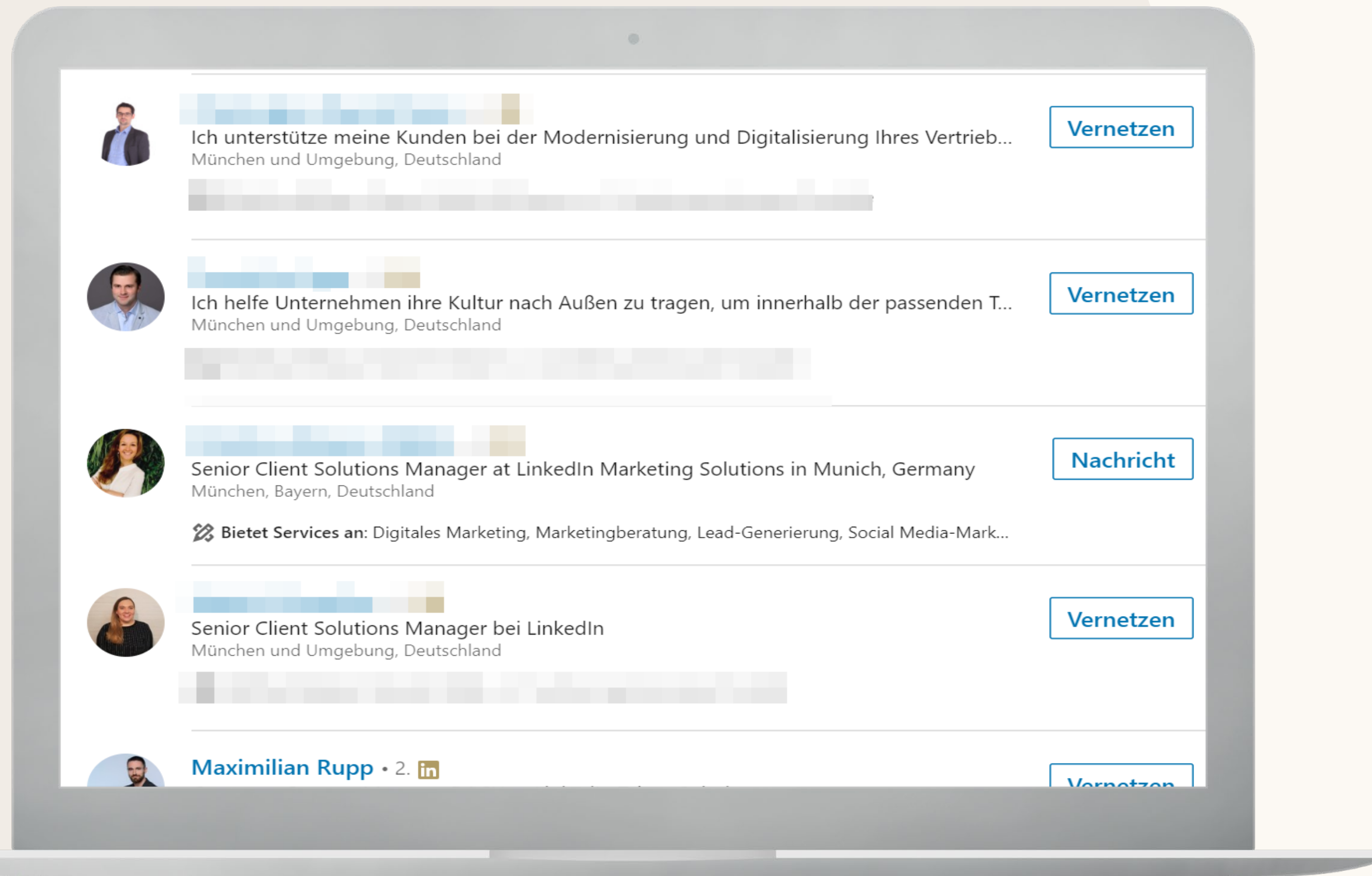
Folgendes sollte in Ihrem Profil stehen:

- ✓ Ort & Branche
- ✓ Ausbildung\* & Zertifikate
- ✓ Berufserfahrung und ggf. Praktika
- ✓ Kenntnisse
- ✓ Ehrenamtliche Tätigkeiten
- ✓ Qualifikationen & Auszeichnungen

\* Sie können auswählen, ob Ihre Ausbildungsangaben in Ihrer Einleitung erscheinen sollen.

# Profil bearbeiten

## Profil-Slogan



Mit Ihrem Slogan sagen Sie, wer Sie sind – und nicht einfach nur, was Sie machen.

Diese Fragen helfen Ihnen dabei, einen Slogan zu finden, der Sie perfekt beschreibt:

- ✓ Welches Bild bekommen Mitglieder von Ihnen, wenn Sie nur den Slogan lesen? Was sagt er über Sie aus?
- ✓ Beschreibt der Slogan Ihre professionelle Marke und gibt er wieder, was Sie auszeichnet?
- ✓ Drückt er etwas aus, was einem Recruiter wichtig sein könnte?

# Profil bearbeiten

## Zusammenfassung

Redaktionsleiterin DACH & Benelux (Managing News Editor)  
bei LinkedIn

 Deutsche Journalistenschule

München, Bayern, Deutschland · 500+ Kontakte · [Kontaktdaten](#)

### Info

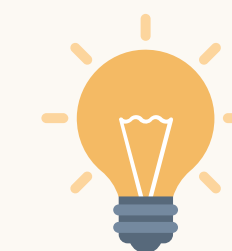
Ich bin Journalistin und Autorin. Als Deputy Editor Deutschland und Niederlande bei LinkedIn leite ich die Redaktionsteams für den deutschsprachigen und niederländischen Raum. Wir veröffentlichen journalistische Inhalte wie den LinkedIn Nachrichtenüberblick, kuratieren die besten Diskussionen auf LinkedIn im Nachrichtenformat „Aktuell und diskutiert“ und stoßen Debatten zu den Themen an, die heute wichtig sind. Dazu arbeiten wir eng mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus der ganzen Welt zusammen.

Weil ich von Freunden immer wieder nach Hörempfehlungen gefragt wurde, habe ich 2015 einen Podcast-Newsletter für ein internationales Publikum gestartet. Ich habe Podcast-Konzepte für Medienkonzerne entwickelt und spreche auf Konferenzen wie der re:publica oder dem Reporter-Forum über das Thema Podcasts. Außerdem unterrichte ich Studenten und Nachwuchsjournalisten in Online-Journalismus, Social Media und Podcasts.

Ich wurde an der Deutschen Journalistenschule (DJS) ausgebildet und habe einige Jahre als freie Journalistin gearbeitet: als Autorin für das Digitalressort von Süddeutsche.de, für Zeitungen und Magazine wie Der Spiegel, Die Zeit, Brand Eins und Horizont, für Radiosender wie Deutschlandradio Kultur und Fernsehsender wie die Deutsche Welle (DWTV).

In Ihrer Zusammenfassung beschreiben Sie sich, Ihre Marke und Ihre Erfahrung mit Ihren eigenen Worten. Folgende Formel hat sich dabei bewährt:

- ✓ 1 bis 2 Sätze zu Ihrer Person
- ✓ 3 bis 5 Sätze zur Berufserfahrung, zu Ihren Top-Kenntnissen und zu Themen, die Sie interessieren und bewegen
- ✓ 1 bis 2 Sätze zu Ihren Zielen und dazu, wie andere Mitglieder Kontakt mit Ihnen aufnehmen können

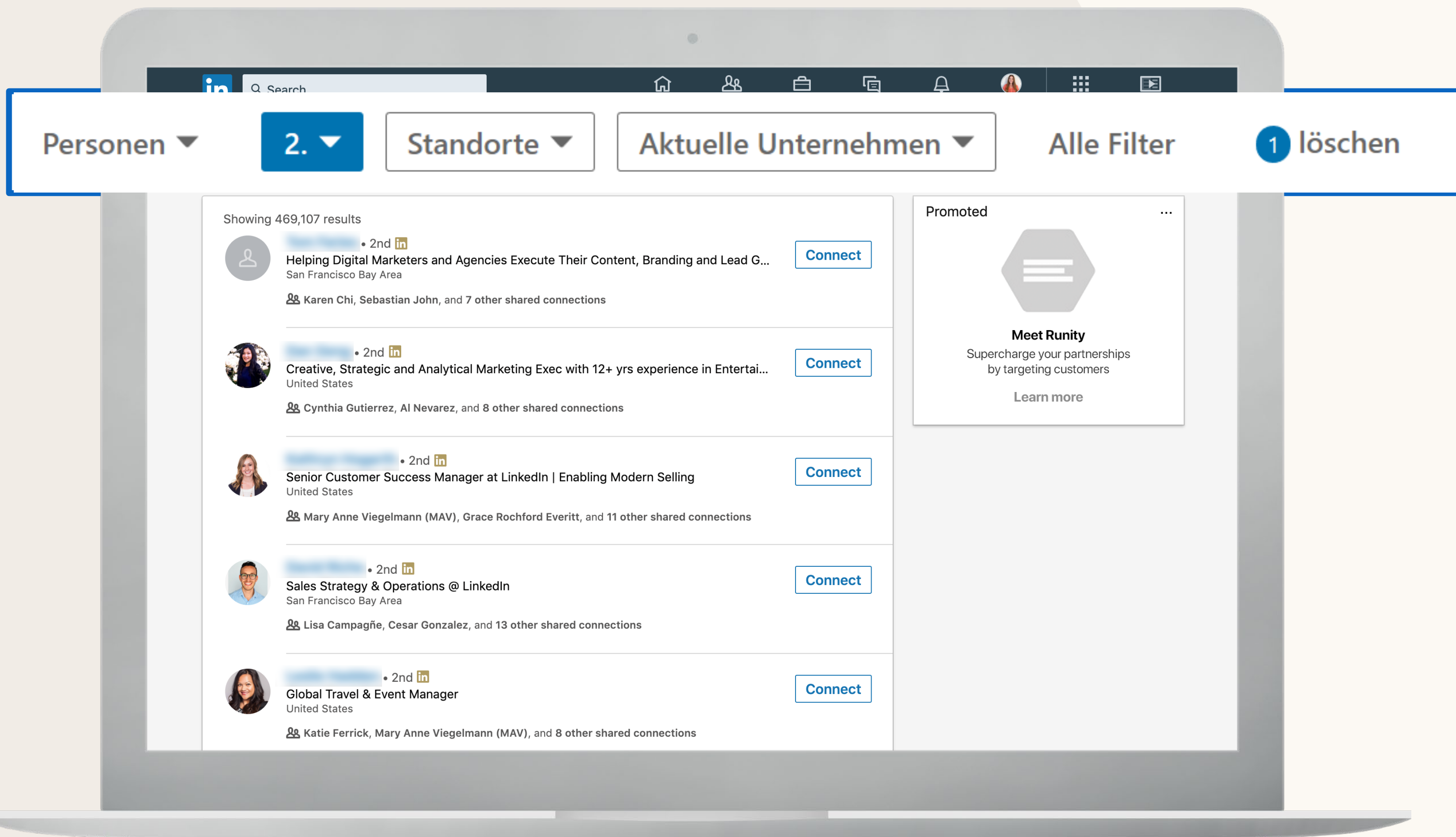


*Ihre Zusammenfassung sollte mindestens 40 Wörter haben, denn nur so erscheint sie in den Suchergebnissen anderer Mitglieder.*

# Neue Kontakte suchen

Über die Suchleiste oben können Sie nach neuen Kontakten suchen. Sie können dort Folgendes eingeben:

- ✓ Name
- ✓ Unternehmen
- ✓ Standort
- ✓ Stichwort

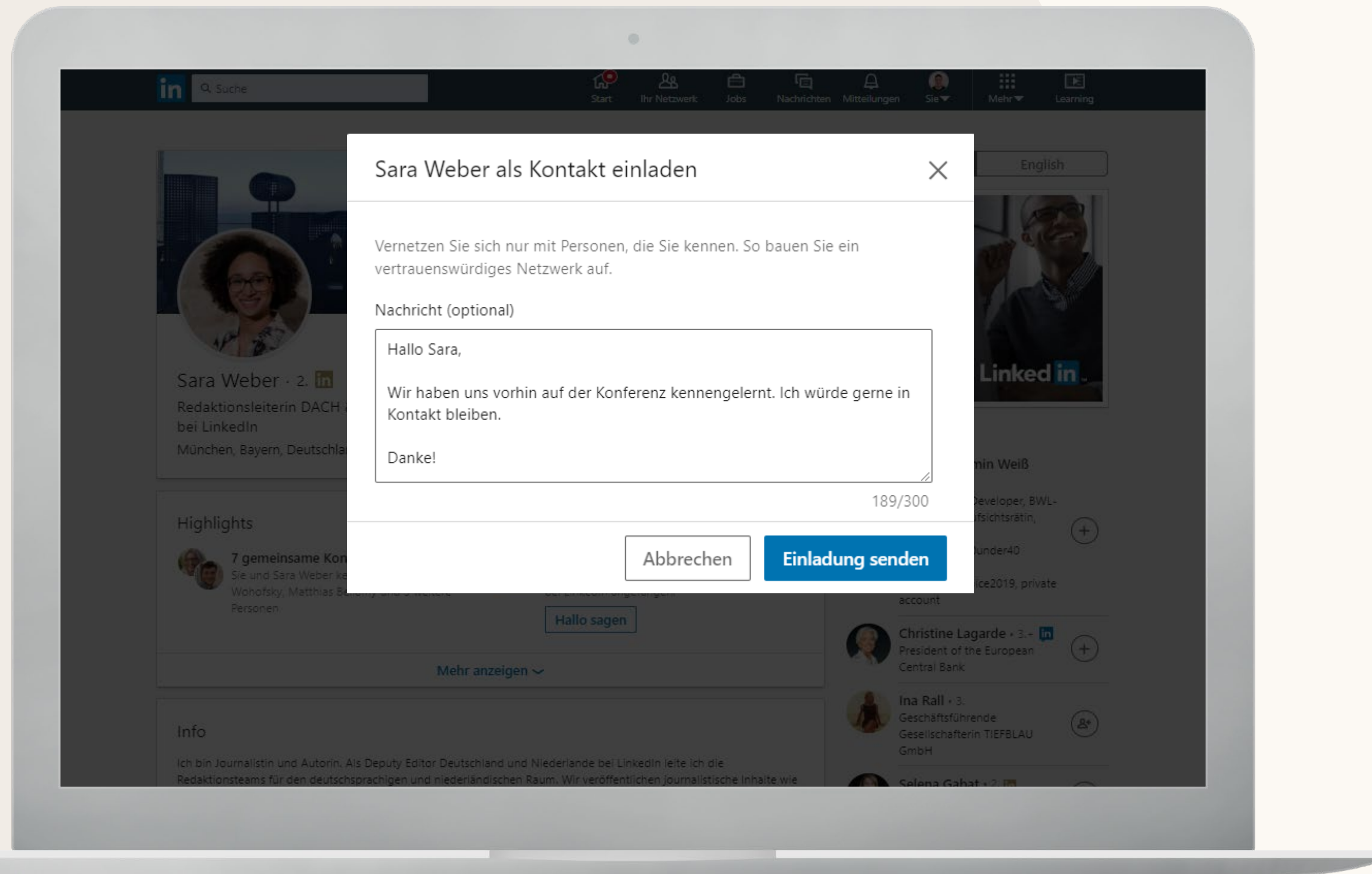


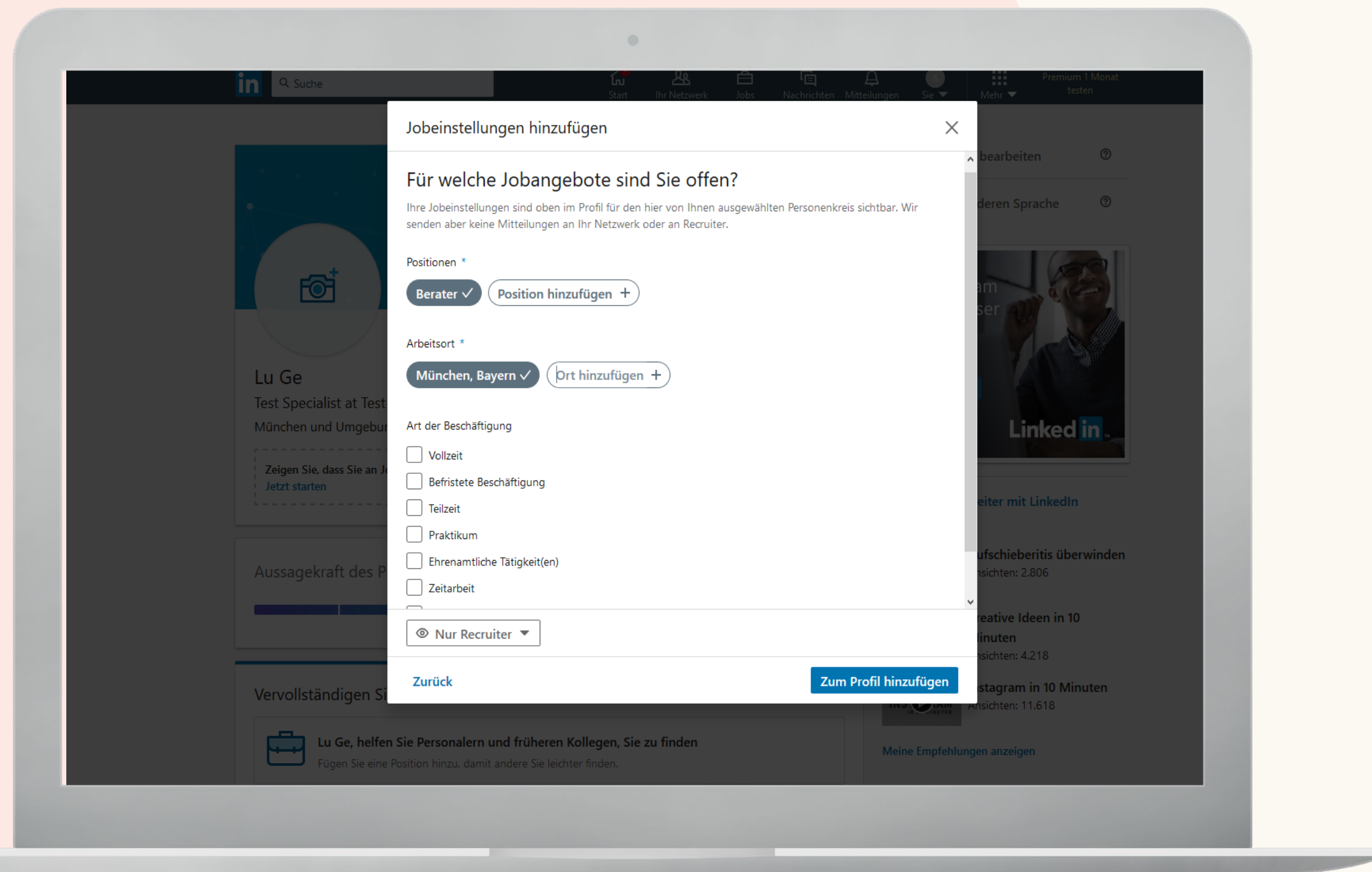
# Neue Kontakte suchen

Wenn Sie auf „Vernetzen“ geklickt haben, können Sie Ihre Kontaktanfrage sofort senden oder mit einer Nachricht personalisieren.



*Wir empfehlen, immer eine persönliche Nachricht hinzuzufügen, in der Sie den Grund für Ihre Kontaktaufnahme erläutern.*



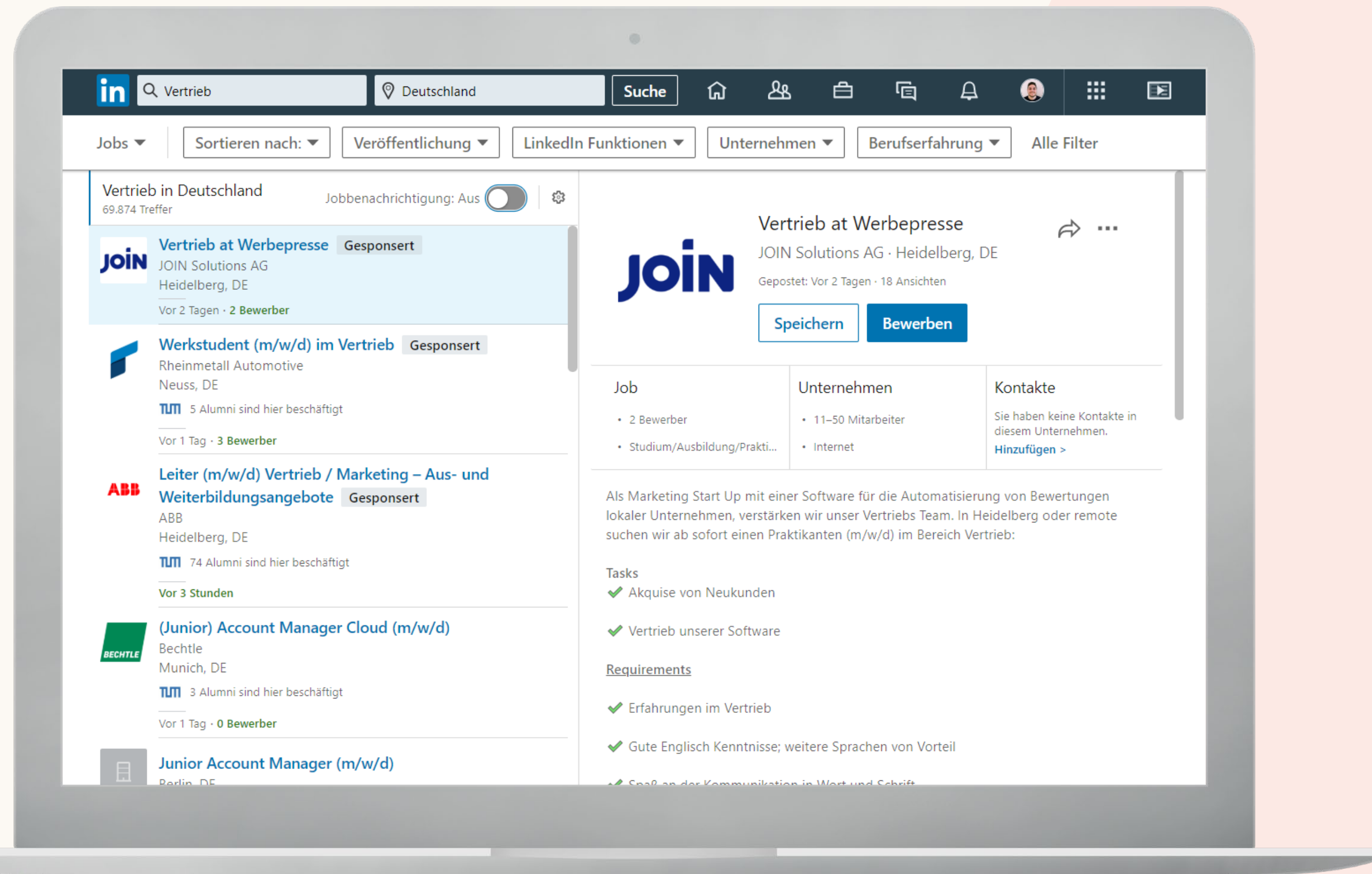


## Karriereziele festlegen

Geben Sie in Ihren Karrierezielen gewünschte Jobbezeichnungen und Orte an, damit Sie relevante Vorschläge erhalten.



Über die Funktion „Interessierte Kandidaten“ können Sie signalisieren, dass Sie aktiv auf Jobsuche sind.



## Jobs suchen

Folgende Suchfilter stehen Ihnen für die Jobsuche auf LinkedIn zur Verfügung:

- ✓ Stichwort
- ✓ Tätigkeitsbereich
- ✓ Jobbezeichnung
- ✓ Berufserfahrung
- ✓ Unternehmen
- ✓ Veröffentlichungsdatum
- ✓ Standort

## 1. Foto

Muss kein professionelles Foto sein

## 2. Ort

Details sind wichtig und Recruiter und Arbeitgeber in der Nähe können leichter Kontakt aufnehmen

## 3. Zusammenfassung

Beruflicher "Snapshot": Was machen Sie, wo liegen Ihre Stärken

## 4. Erfahrung

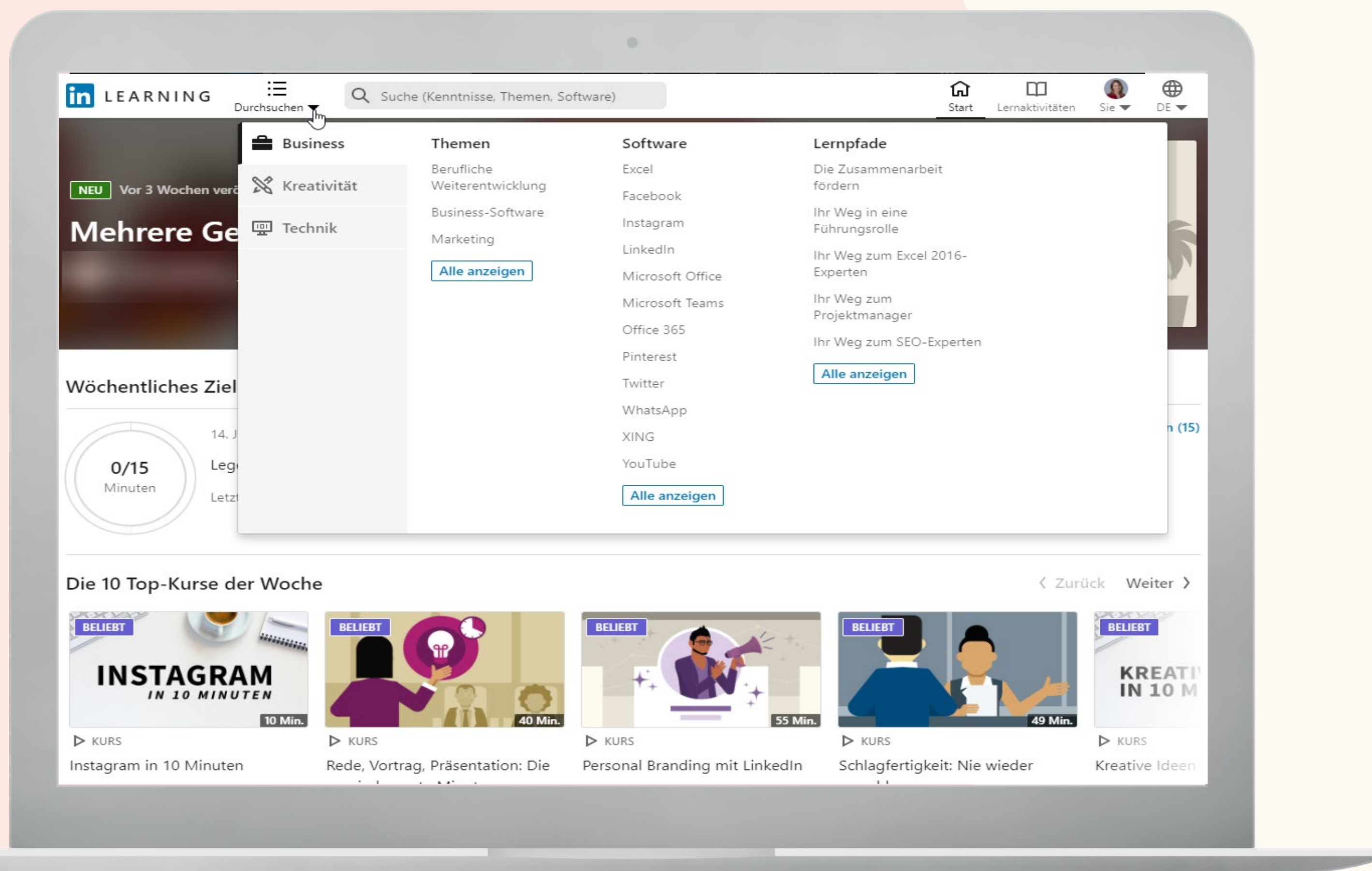
Erwähnen Sie Projekte, Erfolge, warum Sie für das Unternehmen wichtig sind

## 5. Ausbildung

Welche Ausbildung haben Sie genossen?

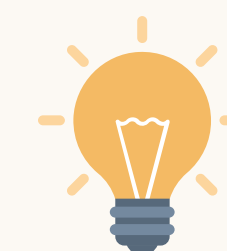
## 6. Kenntnisse und Fähigkeiten

Fügen Sie zumindest 5 Kenntnisse hinzu – Kontakte können diese dann bestätigen



## 6 Monate Premium geschenkt

Mit Premium haben Sie nicht nur mehr Möglichkeiten Arbeit zu finden, Sie können auch Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten mit LinkedIn Learning verbessern



LinkedIn Learning bietet Online Kurse in 7 verschiedenen Sprachen zu den Themen "Business", "Kreativität" und "Technik"

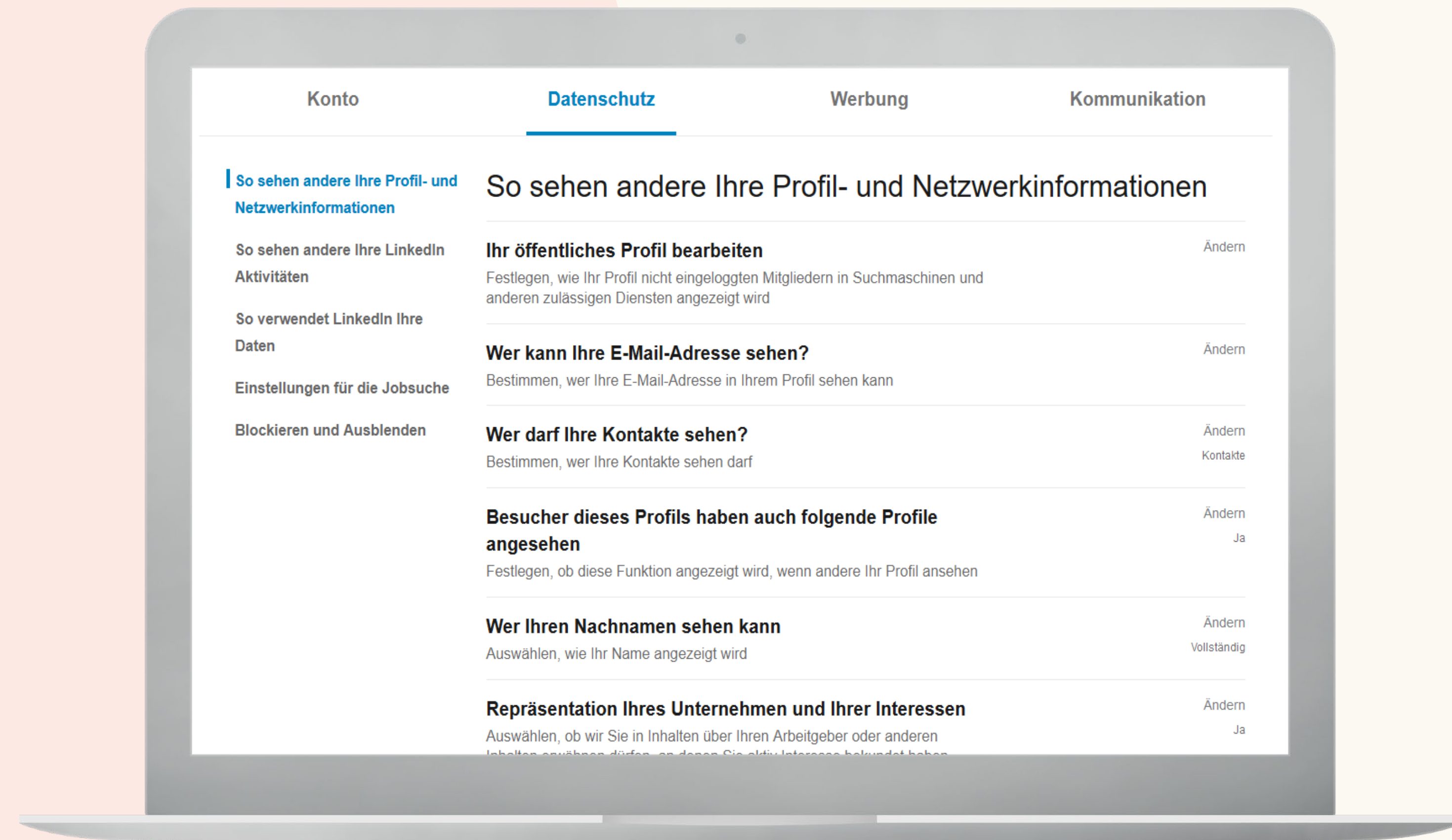
# Datenschutz-einstellungen

Klicken Sie oben auf der LinkedIn Startseite auf „Sie“.

Wählen Sie dann „Einstellungen & Datenschutz“.

Hier können Sie:

- ✓ Die Sprache ändern
- ✓ Ihr Passwort ändern
- ✓ Ihre Einstellungen für Mitteilungen festlegen



**LinkedIn** Coaches